

**Prof. Dr. Martin R. Wolf**

Hochschule/Unternehmen:

Institut für Digitalisierung Aachen (IDA) an der FH Aachen

Telefon: 0241 600952171

E-Mail: m.wolf@fh-aachen.de



**PERSÖNLICHE UND BERUFLICHE ANGABEN**

- geboren 1968, verheiratet, zwei Töchter
- wohnhaft in Köln
- Diplom in Informatik an der RWTH Aachen
- Diplom in BWL an der FernUni Hagen
- Promotion am Institut für Arbeitswissenschaft an der RWTH Aachen
- 10 Jahre Tätigkeit in der Industrie bei Ernst & Young und Deutsche Post DHL
- seit 2011 Professor für IT Organisation und Management an der FH Aachen
- seit 2014 Gründer und Geschäftsführer der snacc-it GmbH
- seit 2018 Direktor des Instituts für Digitalisierung Aachen (IDA) an der FH Aachen

**AKTIVITÄTEN IN DER GI UND COMMUNITY**

- seit 1996 Mitglied in der GI
- 2018-2019 Mitglied des erweiterten Vorstands der GI
- 2015-2021 Mitglied des Präsidiums der GI
- 2016-2019 Mitglied und später Sprecher des Präsidium Arbeitskreises „AK Stärkung der GI“, in dem Konzepte für eine bessere Vermarktung der GI und für Mitgliedergewinnung entstanden sind. In diesem Rahmen:
  - Durchführung und Auswertung der Mitgliederbefragung 2016
  - Initiierung der Image- und Werbekampagne für Studierende, durch die über 2.000 studentische Mitglieder gewonnen wurden.
- 2019-2021 Mitglied im Präsidium Arbeitskreis „AK Struktur“, in dem u.a. die neue Satzung der GI entwickelt wurde
- seit 2018 stellv. Sprecher des „Arbeitskreis Wirtschaftsinformatik (AKWI)“ (im FB Wirtschaftsinformatik)
- 2019 Ausrichtung der Jahrestagung des AKWI an der FH Aachen

## **SCHWERPUNKTE UND ZIELE ALS MITGLIED IM GI-PRÄSIDIUM**

Mit meiner Arbeit im Vorstand der Gesellschaft für Informatik möchte ich folgende Schwerpunkte setzen:

- **Modernes und attraktives Leistungsangebot** für die Mitglieder der GI  
Auch wenn in den vergangenen Jahren bereits große Fortschritte gemacht worden sind, muss es sich noch mehr lohnen, Mitglied in der GI zu sein und zu werden. Aus diesem Grund sollten die Möglichkeiten für Mitglieder, wie zum Beispiel Netzwerke innerhalb der GI zu knüpfen, oder eigene Veranstaltungen durchzuführen, verbessert bzw. vereinfacht werden.
- **Atmosphäre des Mitmachens**  
Die GI lebt – wie jeder Verein – von dem Engagement jedes einzelnen Mitglieds. Dementsprechend ist es wichtig ein Umfeld zu schaffen, in dem Eigeninitiative und Engagement gewürdigt und gefördert wird. Mit der neuen Satzung wurden einige neue Möglichkeiten geschaffen, die nun organisatorisch umgesetzt werden müssen.
- **Bessere Sichtbarkeit nach innen und außen**  
Die clevere Vermarktung der zum größten Teil hervorragenden Aktivitäten der GI, sowohl nach innen, als auch nach außen, bleibt eine Daueraufgabe, die gerade im Moment eine große Bedeutung hat. Nur wenn wir es schaffen, unsere Leistungen entsprechend darzustellen, wird es uns gelingen unsere (politischen) Einflussmöglichkeiten zu verbessern, attraktiver für neue und alte Mitglieder zu werden und mehr Spaß und Nutzen an einer Mitgliedschaft in der GI zu erzeugen.

Mit Ihrer Unterstützung möchte ich die genannten Schwerpunkte angehen und bitte dafür um Ihre Stimme.

\*Copyright: Kathrin Richter, Trendsetter