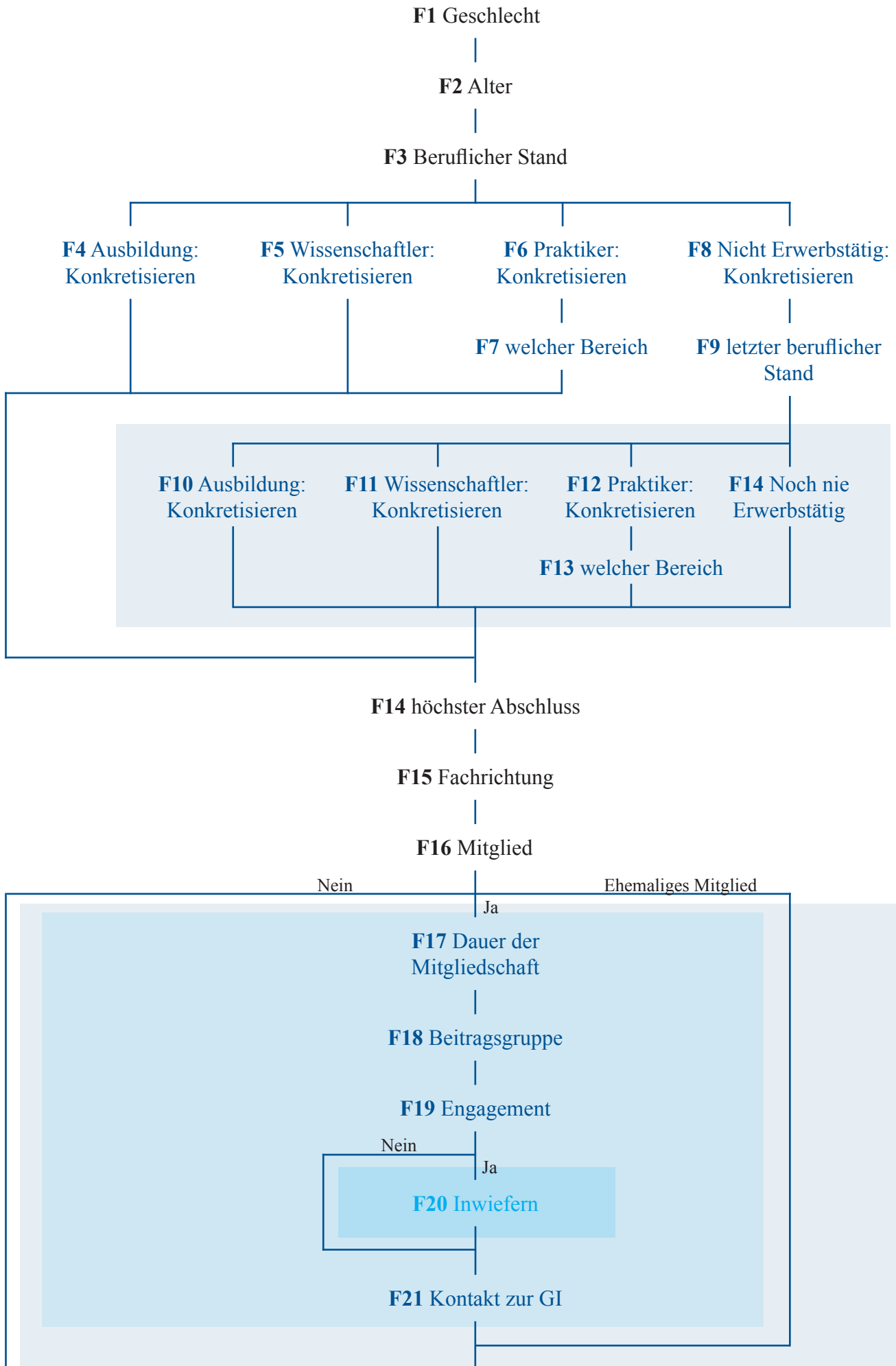


GI - Umfrage: Verzweigungslogik



F22 Beruflicher Stand zum Zeitpunkt des Beitritts

F23 Ausbildung:
Konkretisieren

F24 Wissenschaftler:
Konkretisieren

F25 Praktiker:
Konkretisieren

F26 Noch nie
Erwerbstätig

F27 Bruttoeinkommen

F28 Anlass zum Beitritt

F29 Erwartungen an die
Mitgliedschaft

F30 Erwartungen erfüllt

F31 Zufriedenheit mit der GI
und der Mitgliedschaft allgemein

F32 Zufriedenheit mit
verschiedenen Aspekten der GI

F33 Zufriedenheit mit den Ange-
boten der GI

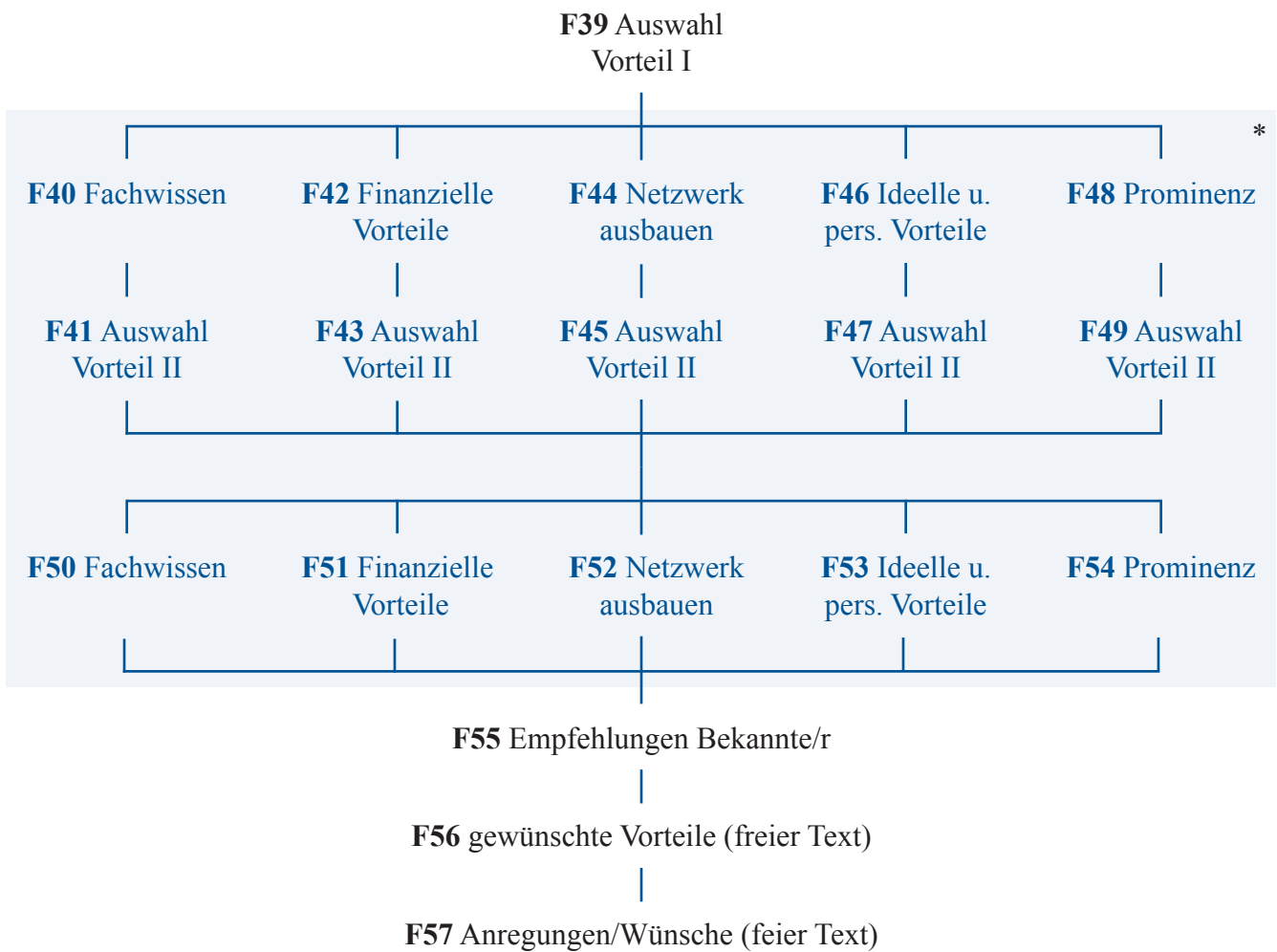
F34 Welche Dienste/Vorteile
fallen Ihnen ein (freier Text)

F35 Top Angebot (freier Text)

F36 Flop Angebot (freier Text)

F37 Zufriedenheit mit
Kommunikation und Kanälen

F38 Vorschläge für weitere
Plattformen (freier Text)



** Die Struktur wirkt an dieser Stelle wahrscheinlich umständlich und unvorteilhaft, da es fünfmal dieselbe Frage gibt (Auswahl Vorteil II: Fragen 41, 43, 45, 47, 49). Dies ist tatsächlich nicht die praktischste, jedoch technisch die einzig mögliche Lösung gewesen. Die Teilnehmer sollten die zwei für Sie relevantesten Vorteilsrubriken (Vergünstigungen, Fachwissen, Netzwerk, Ideelle Vorteile und Prominenz) auswählen können sowie dazu maximal drei konkrete Vorteile (bspw. Fachliteratur; Workshops/Fortbildungen etc.). Um die zweitwichtigste Vorteilsrubrik identifizieren zu können, müssen also die fünf Fragen zusammen betrachtet werden.*