

HIGHLIGHTS: DETAILS - Bereich Leistungen und Angebote

→ nach beruflichem Stand

ERKLÄRUNG

Priorisierung Vorteilsrubriken (Vorteilsrubrik I | F39)

BERUFAUSBILDUNG (5 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 40%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 40%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 20%

BACHELOR (83 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 31,33%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 27,71%
3. Finanzielle Vorteile 20,48%
4. Ideelle und persönliche Vorteile 16,87%
5. Kontakt zu Prominenz 3,61%

MASTER (46 Teilnehmer)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 39,13%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 26,09%
3. Finanzielle Vorteile 17,39%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 17,39%

Untergruppen und Zahl der Beantwortungen bei dieser Frage

Priorisierungen der Vorteile I (Frage 39) der jeweiligen Untergruppen

Priorisierung Vorteilsrubriken (Vorteilsrubrik I | F39)

BERUFAUSBILDUNG (5 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 40%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 40%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 20%

BACHELOR (83 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 31,33%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 27,71%
3. Finanzielle Vorteile 20,48%
4. Ideelle und persönliche Vorteile 16,87%
5. Kontakt zu Prominenz 3,61%

MASTER (46 Teilnehmer)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 39,13%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 26,09%
3. Finanzielle Vorteile 17,39%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 17,39%

Priorisierung konkrete Vorteile (Vorteilsrubrik I)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen (F40 | **gesamt 31,39%**)
Auszubildende (2) | Studenten Bachelor (26) | Studenten Master (12)

Gesamtpriorisierung der Gruppe (nicht Untergruppe!) mit Fragennummer und Prozentwertung

Berufsausbildung	Student/in Bachelor	Student/in Master
1. Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (100%)(2)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (53,85%)(14)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (66,67%)(8)
2. Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (50%)(1)	„Instituten“ (44,15%)(12)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (58,33%)(7)
3. Workshops und/oder Fortbildungen (2-Intern) (50%)(1)	Workshops und/oder Fortbildungen (2-Intern) (44,15%)(12)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (42,31%)(11)
		Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (41,67%)(3)

Untergruppen und Zahl der Teilnehmer an dieser Frage

Berufsausbildung	Student/in Bachelor	Student/in Master
1. Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (100%)(2)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (53,85%)(14)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (66,67%)(8)
2. Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (50%)(1)	„Instituten“ (44,15%)(12)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (58,33%)(7)
3. Workshops und/oder Fortbildungen (2-Intern) (50%)(1)	Workshops und/oder Fortbildungen (2-Intern) (44,15%)(12)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (42,31%)(11)
		Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (41,67%)(3)

konkreter Vorteil mit Nennung in Prozent- und absoluten Zahlen (ACHTUNG: die Teilnehmer hatten die Möglichkeit bis zu 3 konkrete Vorteile auszuwählen! Die Prozentzahlen richten sich nach der absoluten Zahl der Teilnehmer(s.o.) an der Frage (innerhalb der Untergruppe).)

Priorisierung konkrete Vorteile (Vorteilsrubrik I)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen (F40 | **gesamt 31,39%**)
Auszubildende (2) | Studenten Bachelor (26) | Studenten Master (12)

Berufsausbildung	Student/in Bachelor	Student/in Master
1. Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (100%)(2)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (53,85%)(14)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (66,67%)(8)
2. Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (50%)(1)	„Instituten“ (44,15%)(12)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (58,33%)(7)
3. Workshops und/oder Fortbildungen (2-Intern) (50%)(1)	Workshops und/oder Fortbildungen (2-Intern) (44,15%)(12)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (42,31%)(11)
		Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (41,67%)(3)

ähnliche Priorisierungen der Untergruppen sind farbig markiert

AUSBILDUNG

Priorisierung Vorteilsrubriken (Vorteilsrubrik I | F39)

BERUFSAUSBILDUNG (5 Teilnehmer!)

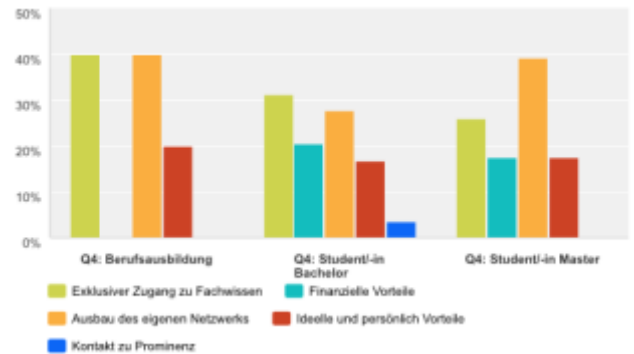
1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 40%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 40%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 20%

BACHELOR (83 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 31,33%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 27,71%
3. Finanzielle Vorteile 20,48%
4. Ideelle und persönliche Vorteile 16,87%
5. Kontakt zu Prominenz 3,61%

MASTER (46 Teilnehmer)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 39,13%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 26,09%
3. Finanzielle Vorteile 17,39%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 17,39%



Priorisierung konkrete Vorteile (Vorteilsrubrik I)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen (F40 | gesamt 31,39%)
Auszubildende (2) | Studenten Bachelor (26) | Studenten Master (12)

	Berufsausbildung	Student/in Bachelor	Student/in Master
1	Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (100%)(2)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (53,85%)(14)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (66,67%)(8)
2	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (50%)(1)	„Insidertipps“ (46,15%)(12)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (58,33%)(7)
	„Insidertipps“ (50%)(1)	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (46,15%)(12)	
	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (50%)(1)		
3		Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (42,31%)(11)	Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (41,67%)(5)

2. Ausbau des eigenen Netzwerks (F44 | gesamt 30,66%)
Auszubildende (2) | Studenten Bachelor (23) | Studenten Master (18)

	Berufsausbildung	Student/in Bachelor	Student/in Master
1	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets kennenzulernen (100%)(2) potenzielle Projektpartner kennenzulernen (Forschung) (100%)(2)	potenzielle Arbeitgeber kennenzulernen (73,91%)(17)	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets kennenzulernen (72,22%)(13)
2	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (50%)(1) Fachkollegen/-kolleginnen und Gleichgesinnte in anderen Städten/im Ausland kennenzulernen (50%)(1)	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets kennenzulernen (56,52%)(13)	potenzielle Projektpartner kennenzulernen (Forschung) (44,44%)(8)
3		Fachkollegen/-kolleginnen und Gleichgesinnte in anderen Städten/im Ausland kennenzulernen (43,48%)(10)	potenzielle Arbeitgeber kennenzulernen (33,33%)(6)

3. Finanzielle Vorteile (F42 | gesamt 18,25%)
Auszubildende (0) | Studenten Bachelor (17) | Studenten Master (8)

	Berufsausbildung	Student/in Bachelor	Student/in Master
1		GI-externe Veranstaltungen (z.B. GamesCom, Konzerte, Messen, Seminare, Fortbildungen) (70,59%)(4)	Hardware oder Software (z.B. Laptops, Computerzubehör, Anwendungsprogramme, Spiele) (75%)(6)
2		Hardware oder Software (z.B. Laptops, Computerzubehör, Anwendungsprogramme, Spiele) (64,71%)(11)	Bücher oder Zeitschriften (z.B. Fachliteratur, ct, ix, ...) (50%)(4)

4. Ideelle und persönliche Vorteile (F46 | gesamt 17,52%)
Auszubildende (1) | Studenten Bachelor (14) | Studenten Master (8)

	Berufsausbildung	Student/in Bachelor	Student/in Master
1	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (100%)(1) Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (100%)(1) gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (100%)(1)	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (58,33%)(7)	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (75%)(6)
2		Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (41,67%)(5) ethische Leitlinien zu entwickeln (41,67%)(5)	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (62,5%)(5)

WISSENSCHAFTLER

Priorisierung Vorteilsrubriken (Vorteilsrubrik I | F39)

WISSENSCHAFTLICHE/R MITARBEITERIN (122 Teilnehmer!)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 46,72%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 24,59%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 21,31%
4. Finanzielle Vorteile 5,74%
5. Kontakt zu Prominenz 1,64%

DOKTORAND/IN (55 Teilnehmer)

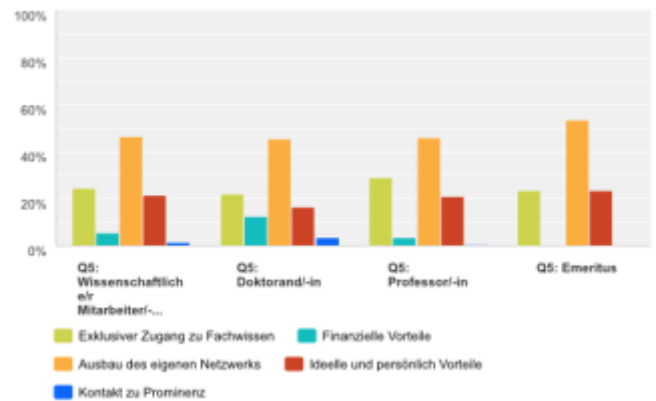
1. Ausbau des eigenen Netzwerks 45,45%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 21,82%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 16,36%
4. Finanzielle Vorteile 12,73%
5. Kontakt zu Prominenz 3,64%

PROFESSOR/IN (271 Teilnehmer)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 46,13%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 28,78%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 21,03%
4. Finanzielle Vorteile 3,32%
5. Kontakt zu Prominenz 0,74%

EMERITUS (30 Teilnehmer)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 53,33%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 23,33%
2. Ideelle und persönliche Vorteile 23,33%



Priorisierung konkrete Vorteile (Vorteilsrubrik I)

→ homogenste Gruppe!

1. Ausbau des eigenen Netzwerks (F40 | gesamt 46,93%)

Wissenschaftliche Mitarbeiter (57) | Doktoranden (25) | Professoren (125) | Emeriti (16)

	Wissenschaftlich/r Mitarbeiter/in	Doktorand/in	Professor/in	Emeritus
1	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzu gehören (64,91%)(37)	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzu gehören (52%)(13) potenzielle Projektpartner kennenzulernen (Forschung) (52%)(13)	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzu gehören (74,4%)(93)	potenzielle Projektpartner kennenzulernen (Forschung) (62,5%)(10)
2	potenzielle Projektpartner kennenzulernen (Forschung) (54,39%)(31)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzu gehören (48%)(12)	potenzielle Projektpartner kennenzulernen (Forschung) (49,6%)(62)	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzu gehören (56,25%)(9)

3	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (43,86%) (25)	potenzielle Arbeitgeber kennenzulernen (44%)(11)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (48%)(60)	Fachkollegen/-kolleginnen und Gleichgesinnte in anderen Städten/im Ausland kennenzulernen (50%)(8)
	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets kennenzulernen (43,86%)(25)			

2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen (F44 | gesamt 26,73%)

Wissenschaftliche Mitarbeiter (30) | Doktoranden (12) | Professoren (78) | Emeriti (7)

	Wissenschaftlich/r Mitarbeiter/in	Doktorand/in	Professor/in	Emeritus
1	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (73,33%)(22)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (90,91%)(10)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (66,67%)(52)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (57,14%)(4)
				Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (57,14%)(4)
2	Konferenz-Proceedings (50%)(15)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (63,64%)(7)	Konferenz-Proceedings (58,97%)(46)	„Insidertipps“ (42,86%)(3)
				Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (42,86%)(3)
3	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (43,33%)(13)	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (45,45%)(5)	Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripten, Übungsaufgaben, Klausuren (42,31%)(33)	Konferenz-Proceedings (28,57%)(2)

3. Ideelle und persönliche Vorteile (F46 | gesamt 20,99%)

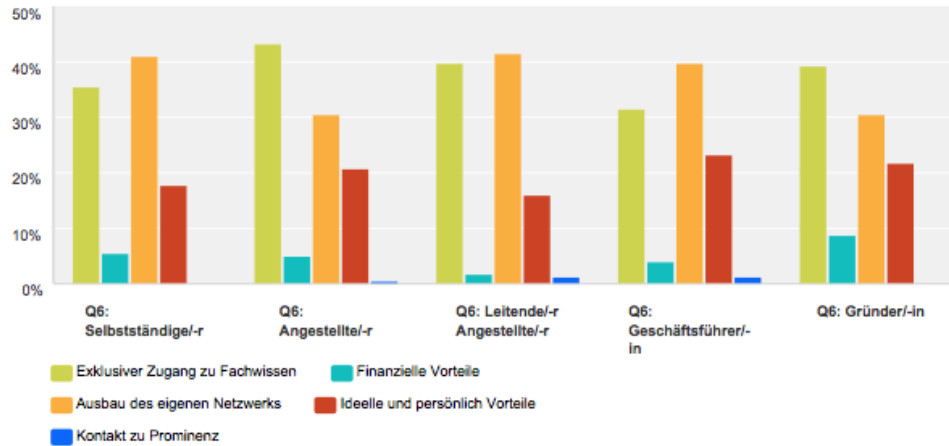
Wissenschaftliche Mitarbeiter (26) | Doktoranden (9) | Professoren (57) | Emeriti (7)

	Wissenschaftlich/r Mitarbeiter/in	Doktorand/in	Professor/in	Emeritus
1	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (61,54%)(16)	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (77,78%)(7)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (56,14%)(32)	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (71,43%)(5)
2	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (53,85%)(14)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (55,56%)(5)	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (49,12%)(28)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (57,14%)(4)
		Nachwuchs in der Informatik zu fördern (55,56%)(5)		Nachwuchs in der Informatik zu fördern (57,14%)(4)
3	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (46,15%)(12)	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (33,33%)(3)	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (45,61%)(26)	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (42,86%)(3)
	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (46,15%)(12)	ethische Leitlinien zu entwickeln (33,33%)		

PRAKTIKER

Priorisierung Vorteilsrubriken (Vorteilsrubrik I | F39)

→ homogenste Gruppe!



SELBSTSTÄNDIGE/R (163 Teilnehmer!)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 41,1%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 35,58%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 17,79%
4. Finanzielle Vorteile 5,52%

ANGESTELLTE/R (606 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 43,31%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 30,58%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 20,66%
4. Finanzielle Vorteile 5,12%
5. Kontakt zu Prominenz 0,5%

LEITENDE/R ANGESTELLTE/R (232 Teilnehmer)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 41,38%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 39,66%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 15,95%
4. Finanzielle Vorteile 1,72%
5. Kontakt zu Prominenz 1,29%

GESCHÄFTSFÜHRER/IN (73 Teilnehmer)

1. Ausbau des eigenen Netzwerks 39,73%
2. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 31,51%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 23,29%
4. Finanzielle Vorteile 4,11%
5. Kontakt zu Prominenz 1,37%

GRÜNDER/IN (23 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 39,13%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 30,43%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 21,74%
4. Finanzielle Vorteile 8,7%

LEHRER/IN / BEAMTER/BEAMTIN (83 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 46,99%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 27,71%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 21,69%
4. Finanzielle Vorteile 3,61%

Priorisierung konkrete Vorteile (Vorteilsrubrik I)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen (F40 | gesamt 40,68%)
Selbstständige (58) | Angestellte (262) | leitende Angestellte (92) | Geschäftsführer (23) |
Gründer (9) | Lehrer/Beamte (38)

	Selbstständige/r	Angestellte/r	Leitende/r Angestellte/r	Geschäftsführer/ in	Gründer/in	Lehrer/in / Beamter/Beamtin
1	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (74,14%)(43)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (76,63%)(200)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (70,65%)(65)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (73,91%)(17)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (66,67%)(6)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (84,21%)(32)
2	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (60,34%)(35)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (53,64%)(140)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (58,7%)(54)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (43,48%)(10)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (55,56%)(5)	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (60,53%)(23)
3	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (53,45%)(31)	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (47,89%)(125)	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (47,83%)(44)	Konferenz-Proceedings (39,13%)(9)	Konferenz-Proceedings (33,33%)(3)	Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (42,11%)(16)
						Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (42,11%)(16)

2. Ausbau des eigenen Netzwerks (F44 | gesamt 34,58%)
Selbstständige (67) | Angestellte (185) | leitende Angestellte (96) | Geschäftsführer (29) |
Gründer (7) | Lehrer/Beamte (23)

	Selbstständige/r	Angestellte/r	Leitende/r Angestellte/r	Geschäftsführer/i n	Gründer/in	Lehrer/in / Beamter/Beamtin
1	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (61,19%)(41)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (62,84%)(115)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (69,79%)(67)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (60,71%)(17)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (71,43%)(5)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (60,87%)(14)
				der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (60,71%)(17)	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets kennenzulernen (71,43%)(5)	
2	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets	Fachkollegen/-kolleginnen und Gleichgesinnte in anderen Städten/im	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (52,17%)(12)

	kennenzulernen (58,21%)(39)	kennenzulernen (47,54%)(87)	kennenzulernen (58,33%)(56)	kennenzulernen (50%)(14)	Ausland kennenzulernen (42,86%)(3)	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets kennenzulernen (52,17%)(12)
3	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (52,24%)(35)	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (45,9%)(84)	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (39,58%)(38) potentielle Arbeitgeber kennenzulernen (39,58%)(38)	Fachkollegen/ -kolleginnen und Gleichgesinnte in anderen Städten/im Ausland kennenzulernen (32,14%)(9)	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (28,57%)(2) potentielle Arbeitgeber kennenzulernen (28,57%)(2) potentielle Projektpartner kennenzulernen (Forschung) (28,57%)(2)	Fachkollegen/ -kolleginnen und Gleichgesinnte in anderen Städten/im Ausland kennenzulernen (47,83%)(11)

3. Ideelle und persönliche Vorteile (F46 | gesamt 19,86%)

Selbstständige (29) | Angestellte (125) | leitende Angestellte (37) | Geschäftsführer (17) |
Gründer (5) | Lehrer/Beamte (18)

	Selbstständige/r	Angestellte/r	Leitende/r Angestellte/r	Geschäftsführer/i n	Gründer/in	Lehrer/in / Beamter/Bea mtin
1	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendu ngen zu diskutieren (74,14%)(17)	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendu ngen zu diskutieren (74,14%)(76)	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendu ngen zu diskutieren (74,14%)(23)	gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendu ngen zu diskutieren (74,14%)(9)	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (53,45%)(3)	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (72,22%)(13)
2	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (40%)(13)	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (53,45%)(61)	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (53,45%)(18)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (33,33%)(6)	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (40%)(2) MINT bei Frauen und Mädchen zu fördern (40%)(2) gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendu ngen zu diskutieren (40%)(2)	gesellschaftlic he Auswirkungen von Informatikanw endungen zu diskutieren (55,56%)(10)
3	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (53,45%)(11)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (33,33%)(50)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (33,33%)(17)	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (40%)(5) Nachwuchs in der Informatik zu fördern (53,45%)(5)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (33,33%)(1) ethische Leitlinien zu entwickeln (33,33%)(1)	Einfluss auf politische Entscheidunge n zu nehmen (50%)(9)

			ethische Leitlinien zu entwickeln (33,33%)(5)	Sonstiges (bitte angeben) (33,33%)(1)	
--	--	--	---	---	--

NICHT ERWERBSTÄTIG

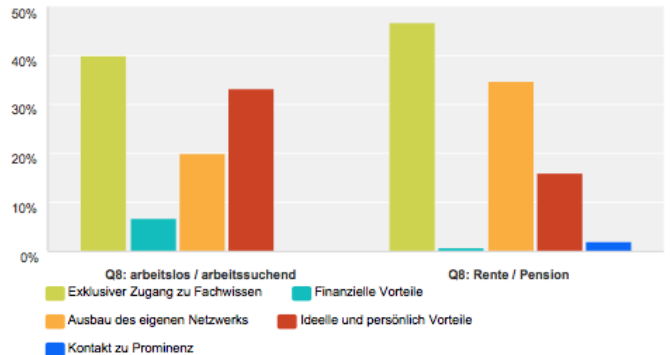
Priorisierung Vorteilsrubriken (Vorteilsrubrik I | F39)

ARBEITSLOS / ARBEITSSUCHEND (5 Teilnehmer!)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 40%
2. Ideelle und persönliche Vorteile 33,33%
3. Ausbau des eigenen Netzwerks 20%
4. Finanzielle Vorteile 6,67%

RENTE / PENSION (83 Teilnehmer)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen 46,67%
2. Ausbau des eigenen Netzwerks 34,67%
3. Ideelle und persönliche Vorteile 16,87%
4. Kontakt zu Prominenz 3,61%
5. Finanzielle Vorteile 0,67%



Priorisierung konkrete Vorteile (Vorteilsrubrik I)

1. Exklusiver Zugang zu Fachwissen (F40 | gesamt **45,05%**)
Arbeitslose / Arbeitssuchende (6) | Rentner / Pensionär (70)

	Arbeitslose / Arbeitssuchende	Rentner / Pensionär
1	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (83,33%)(5)	Fachliteratur (z.B. über digitale Bibliotheken) (62,32%)(43)
2	Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (50%)(3)	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (56,52%)(39)
3	„Insidertipps“ (33,33%)(2)	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (40,58%)(28)
	Studien und Analysen über das bzw. im eigenen Fachgebiet (33,33%)(2)	
	Workshops und/oder Fortbildungen (GI-intern) (33,33%)(2)	

2. Ausbau des eigenen Netzwerks (F44 | gesamt **32,97%**)
Arbeitslose / Arbeitssuchende (3) | Rentner / Pensionär (52)

	Arbeitslose / Arbeitssuchende	Rentner / Pensionär
1	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (66,66%)(2)	Fachleute in und außerhalb des eigenen Fachgebiets kennenzulernen (57,69%)(30)
	der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (66,66%)(2)	
2	Vorlesungsunterlagen, Dozentenskripte, Übungsaufgaben, Klausuren (33,33%)(1)	der Gruppe von Fachleuten/Gleichgesinnten in der Region anzugehören (51,92%)(27)
3		der Expertengruppe des eigenen Fachgebiets anzugehören (48,08%)(25)

3. Ideelle und persönliche Vorteile (F46 | gesamt 18,68%)
Arbeitslose / Arbeitssuchende (5) | Rentner / Pensionär (24)

	Arbeitslose / Arbeitssuchende	Rentner / Pensionär
1	in politischen Gremien mitzuarbeiten (60%)(3)	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (59,09%)(13) gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (59,09%)(13)
2	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (40%)(2) MINT bei Frauen und Mädchen zu fördern (40%)(2) gesellschaftliche Auswirkungen von Informatikanwendungen zu diskutieren (40%)(2) ethische Leitlinien zu entwickeln (40%)(2)	Wissen weiterzugeben (z.B. Vorträge halten, Workshops leiten, Artikel publizieren) (54,55%)(12)
3	Nachwuchs in der Informatik zu fördern (20%)(1) Sonstiges (bitte angeben) (20%)(1)	Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen (40,91%)(9)