

Presseinformation:

Digital. Die Zeitschrift für die Informationsgesellschaft startet crossmedial am 3. Mai 2011, dem Tag der Pressefreiheit

Aktuelle Branchennews, sorgfältig recherchierte Hintergründe und eine breite gesellschaftliche Diskussion von Computer- und Informatikthemen bietet die im Berliner Verlag „Formatwerkstatt“ erscheinende Fachzeitschrift.

Datenklau wie bei Sony, Sicherheitspannen in der AusweisApp des neuen elektronischen Personalausweises oder die Diskussion um den „digitalen Krieg“ zeigen deutlich, wie enorm nachgefragt solide und verlässliche Informationen und spannend zu lesende Hintergrundgeschichten sind. „Digital schließt hier eine bestehende und von vielen diskutierte publizistische Lücke“, meint Manfred Kloiber, einer der beiden Entwickler des crossmedialen Zeitschriftenkonzeptes.

Das gedruckte Heft wird ergänzt durch **www.digital-zeitschrift.de**, das Portal für die Informationsgesellschaft mit aktuellen Nachrichten, Podcasts und anspruchsvollen Web-Reportagen. Aktualität und Hintergrund, Meinung und Fakten stehen dabei in einem ausgewogenen Verhältnis. „Digital.k“ heißt der tägliche Videopodcast, mit dem jeden Morgen ab 6:00 Uhr ein aktuelles Tagesthema der Informationsgesellschaft präzise und unterhaltsam dargestellt wird. Mit Digital.k haben die beiden Digital-Macher Manfred Kloiber und Peter Welchering eine neue Videopodcast-Form entwickelt, den Cartoon-Podcast – macht hochgradig Spaß beim Sehen und Hören und ist enorm informativ.

„Crossmedialität prägt Digital in allen Angeboten“, erläutert Peter Welchering. Die gedruckte Zeitschrift ist der unentbehrliche Informationslotse. Sie liefert die Story, die hinter der News im Nachrichtenticker auf dem Portal steht. Und die gedruckte Geschichte verweist auf Videos, Audiocasts und Slightshows, Dossiers und Web-Stories, die online sind.

Man merkt die umfangreiche Branchenkenntnis der im Digital-Team arbeitenden Journalistinnen und Journalisten, die alle langjährige Erfahrungen im Fernsehen, Radio und Zeitschriften- sowie Zeitungsbereich haben.

Digital ist wie die Wissensgesellschaft, hochgradig vernetzt. „Wir wollen damit ein Zeitschriftenkonzept für die Zukunft ausprobieren, an dem alle Mitglieder der Informationsgesellschaft sich beteiligen können“, meint Peter Welchering. Besonders wichtig ist den beiden Digital-Gründern, Manfred Kloiber und Peter Welchering, die Kooperation mit der Gesellschaft für Informatik e.V. „Denn hier sind die wichtigen Macher und Denker der Informationsgesellschaft organisiert“, meint Manfred Kloiber.

Für Rückfragen:

Andrea Parr, Objektleitung, Telefon: 0201/74728114, E-Mail: parr@publikom-z.de

Ihr persönliches Exemplar der Erstausgabe vom 3. Mai erhalten Sie bei Antje Kauper, E-mail: kauper@publikom-z.de

**PubliKom Z
Verlagsgesellschaft für
Zielgruppen-Publizistik
und Kommunikation mbH**

Lindenallee 47
45127 Essen

Telefon: 02 01 74 72 81-0
Telefax: 02 01 74 72 81-10
essen@publikom-z.de
www.publikom-z.de

Büro Kassel:
Frankfurter Str. 168
34121 Kassel

Telefon: 05 61 6 02 80-450
Telefax: 05 61 6 02 80-499
info@publikom-z.de

Amtsgericht Essen
HRB 22918

Steuernummer:
025/22562016
ZST-IdNr.: DE187056177

Geschäftsführer:
Claudia Brummert

Commerzbank Essen
Bankleitzahl: 360 400 39
Kontonummer: 110 418 100

Kasseler Sparkasse
Bankleitzahl: 520 50 353
Kontonummer: 614 79 12