

Leitfaden für GI-Botschafter*innen

Schön, dass Sie bei der Entwicklung des Vereins mitwirken. Mit Ihrer Arbeit wird die Gesellschaft für Informatik an Hochschulen sichtbarer und die Informatik-Community wächst!

In diesem Dokument finden Sie Informationen rund um das Engagement als GI-Botschafter*in an einer Hochschule.

Konkret erwartet Sie:

- Bedeutung Ihrer Rolle
- Übersicht zu unseren (neuen) Werbematerialien
- Kontaktaufnahme zu Zielgruppen im Hochschulbereich
- Kontakt zu anderen GI-Botschafter*innen, den GI-Geschäftstellen und weiteren GI-Gruppierungen, wie z.B. Regional- und Fachgruppen

Selbstverständlich sind nicht alle Hinweise für jeden Standort gleich wertvoll, da die Bedingungen vor Ort unterschiedlich sind. Probieren Sie aus, was für Sie funktioniert bzw. umsetzbar ist. Vielen Dank für Ihr Engagement!

Warum Sie als Botschafter*in wichtig sind

Die GI wirkt durch ihre Mitglieder. An Hochschulen treffen viele unterschiedliche Mitglieder aufeinander: sei es Studierende, Promovierende, Mitarbeitende, Nachwuchs-Wissenschaftler*innen oder Professor*innen.

- Studierende profitieren von Netzwerken, Praktika, Jobangeboten und exklusiven Events der GI. Seit 2020 ist die Basis-Mitgliedschaft für alle Studienformen sogar beitragsfrei.
- Mitarbeitende an Hochschulen stärken die Sichtbarkeit Ihrer Institution und fördern den Austausch mit der GI-Community.

Als Botschafter*in sind Sie die erste Ansprechperson und Repräsentanz der GI vor Ort. Sie tragen aktiv dazu bei, die Informatik als Disziplin sichtbar zu machen, zu vernetzen und zu stärken.

Darüber hinaus sind Sie unser Sprachrohr zur Informatik-Community an Ihrem Standort. Als Botschafter*in unterstützen Sie uns dabei, neue Personen auf die GI aufmerksam zu machen und Ihr Umfeld aktiv in der GI willkommen zu heißen.

Kontaktaufnahme in Ihrem Hochschul-Umfeld

Die persönliche und gezielte Ansprache von Personen ist das A&O für den Aufbau langfristigen Engagements und einer starken Gemeinschaft. Ein wichtiger erster Schritt besteht darin, die unterschiedlichen Zielgruppen zu bestimmen. Zur persönlichen Ansprache gehört, herauszufinden, in welchen Hochschul-Strukturen sich die verschiedenen Zielgruppen bewegen.

Die zwei großen Zielgruppen im Hochschul-Umfeld sind Studierende und Mitarbeitende:



Tipp: An manchen Hochschul-Standorten gibt es [GI-Hochschulgruppen](#) (HSG). Nehmen Sie gerne proaktiv Kontakt zu den Studierenden auf! Die Hemmschwelle für die Studierenden ist meist höher als die Ihre. Falls es noch keine HSG an Ihrer Hochschule gibt, setzen Sie die Studierenden gerne über diese Möglichkeit in Kenntnis. Die GI unterstützt ihre HSGs auch in einem kleinen Rahmen finanziell.

Und noch ein Tipp: Kontaktieren Sie gern auch [Regionalgruppen](#) in Ihrer Nähe! Hier steht der Austausch zwischen Forschung, Wissenschaft und Praxis im Mittelpunkt.

Die gezielte Ansprache kann durch unterschiedliche Formate erfolgen:

Bezeichnung	Anwendungsbereich
Poster (z.B. Persönlichkeiten der Informatik, Grand Challenges)	• Mensen • Schwarze Bretter (bspw. beim Fachgruppen-Raum oder AStA) • Institutsflure • Bibliotheken • Hörsäle
Social-Media-Vorlagen	• Instagram-Stories • LinkedIn-Posts ➔ Hashtags: #GI #InformatikCommunity #WirsindInformatik
E-Mail-Vorlagen*	• Interne Newsletter • Mailinglisten • Fachschaften
Präsentationsfolien für Präsenzveranstaltungen	• Vorlesungen • Seminare • Tutorien • Institutsveranstaltungen
Flyer und weitere Infomaterialien	• Ersti-Orientierungswochen (über Fachschaften) • Studentische Initiativen • Alumni-Events • Andere Fachbereiche • Präsenzveranstaltungen (siehe vorheriger Punkt)

Alle Unterlagen finden Sie unter: gi.de/netzwerk/hochschulen/botschafterinnen und gi.de/service/infomaterial. Sprechen Sie uns bei Fragen oder weiterem Unterstützungsbedarf gerne an.



Ihr persönlicher Einladungslink für neue Mitglieder

Wenn Sie Personen treffen, die gut zur GI passen könnten, haben Sie die Möglichkeit, diesen einen persönlichen Einladungslink zu senden. Alternativ können die Neumitglieder auch Ihren oder den Namen Ihrer Hochschule im Anmeldeformular angeben. Die Daten werden DSGVO-konform in der GI-Datenbank gespeichert und nur für interne Auswertungen genutzt.

Den persönlichen Link finden Sie im Mitgliederbereich (meine.gi.de). Dort sehen Sie eine gelbe Kachel mit dem Titel Mitglieder-werben-Mitglieder. Dort können Sie neue Personen per Mail in die GI einladen.

Tipp: Mit einem [QR-Code Generator](#) können Sie sich einen QR-Code erstellen und beispielsweise in die Präsentationsfolien aufnehmen.

Möglichkeiten zum internen Austausch

Bei etwaigen Fragen können Sie sich gerne an die allgemeine E-Mail-Adresse botschafter@gi.de wenden. Alternativ können Sie gerne direkt mit Meggie Jaworski (meggie.jaworski@gi.de) in der Berliner Geschäftsstelle Kontakt aufnehmen. Senden Sie uns auch gerne Feedback zu und lassen Sie uns wissen, was gut bei den Studierenden / Ihrer Kollegschaft ankommt.

Einmal pro Semester findet eine offene Online-Sprechstunde für GI-Botschafter*innen statt. Dazu erhalten Sie rechtzeitig vor dem jeweiligen Termin eine Einladung über den Mail-Verteiler der GI-Botschafter*innen.

Für den kurzen und niederschweligen Kontakt mit anderen Botschafter*innen können Sie den eigens dafür eingerichteten [Mattermost-Kanal](#) nutzen. Falls Sie noch keinen Zugang haben, senden Sie uns gerne eine kurze Nachricht.

*E-Mail-Vorlagen

Beispiel für Studierende:

Liebe Studierende,

die Gesellschaft für Informatik bietet eine kostenlose Mitgliedschaft für Studierende.

Dadurch erhalten Sie Zugang zu exklusiven Events und die Chance, Ihre Karriere in der Informatik zu starten.

Schauen Sie gerne auf folgender [Website](#) vorbei und melden sich an. So unterstützen Sie gleichzeitig Ihre Karriere und unsere Disziplin!

Beispiel für Mitarbeitende:

*Liebe Kolleg*innen,*

*als Mitarbeitende*r unserer Hochschule könnt Ihr der Gesellschaft für Informatik beitreten und von Netzwerken, Förderprogrammen und Rabatten profitieren.*

*Nutzt gerne meinen Link: [LINK AUS MEINE.GI EINFÜGEN]**

*Alternativ können Sie hier gerne den Direktlink aus dem Mitgliederbereich nutzen.